

مشارکت در نقض اموال فکری

در حقوق ایران و آمریکا

دکتر حامد نجفی

دکتر مهسا مدنی

با دیباچه‌ی دکتر سعید حبیبی

استاد حقوق مالکیت فکری دانشکده‌ی حقوق دانشگاه تهران



تقديم به:

پدر و مادر عزیزمان

فهرست مطالب

دباجه	۱۹
پیشگفتار	۲۳
مقدمه	۲۹
بخش نخست - مقدمات و تمهیدات	
فصل اول: مفاهیم، مصادیق، مقایسات	۳۸
مبحث اول: مفاهیم و تعاریف	۳۸
گفتار اول: مفاهیم اصلی	۳۹
بند اول: مفهوم و کارکرد حقوق مالکیت فکری	۳۹
الف) مفهوم حقوق مالکیت فکری	۳۹
ب) کارکرد حقوق مالکیت فکری	۴۴
۱- ابزارگرایی مطلق و نسبی در آمریکا	۴۵
۱-۱ ابزارگرایی مطلق	۴۵
۲-۱ ابزارگرایی نسبی	۴۶
۳-۱ جمع‌بندی و ملاحظات	۴۷
۲- وظیفه‌گرایی مطلق در ایران	۴۷
۱-۲ نقد و بررسی رویکرد وظیفه‌گرایی مطلق نسبت به اموال فکری	۴۸
۲-۲ ظرفیت‌های مثبت ابزارگرایی در نظام حقوقی ایران	۵۴
۱-۲-۲ ظرفیت‌های قانونی	۵۴
۱-۱-۲-۲ احتکار علامت تجاری	۵۵
۲-۱-۲-۲ وجود شرایط شکلی و ماهوی برای شکل‌گیری حق و حمایت	۵۵
۳-۱-۲-۲ قانون اساسی و توسعه‌ی اقتصادی	۵۶
۲-۲-۲ ظرفیت‌های فقهی	۵۷

۶ □ مشارکت در نقض اموال فکری در حقوق ایران و آمریکا

- ۵۷..... قاعده‌ی حفظ نظام ۱-۲-۲-۲
- ۵۸..... قاعده‌ی منطقه‌الفراغ ۲-۲-۲-۲
- ۵۹..... ۳-۲-۲-۲ اموال فکری به مثابه‌ی پدیده اقتصادی خاص
- ۶۲..... ۴-۲-۲-۲ جمع‌بندی و ملاحظات
- ۶۳..... بند دوم: مفهوم نقض حقوق مالکیت فکری
- ۶۳..... الف) نقض مستقیم
- ۶۵..... ب) نقض غیرمستقیم
- ۶۷..... ۱- مفهوم مشارکت در نقض
- ۶۹..... ۲- مفهوم سببیت در نقض
- ۷۱..... ۳- مفهوم نقض نیابتی
- ۷۲..... گفتار دوم: مفاهیم مرتبط
- ۷۲..... بند اول: مفهوم تقصیر مشترک و تفاوت آن با مشارکت در نقض
- ۷۵..... بند دوم: مفهوم رقابت غیرمنصفانه و وانمودسازی (پسینگ‌آف)
- ۷۵..... الف) مفهوم رقابت غیرمنصفانه
- ۷۹..... ب) مفهوم وانمودسازی (پسینگ‌آف)
- ۸۳..... مبحث دوم: مصادیق نقض غیرمستقیم حقوق فکری
- ۸۴..... گفتار اول: مصادیق نقض غیرمستقیم «مبتنی بر رابطه»
- ۸۵..... گفتار دوم: مصادیق نقض غیرمستقیم «مبتنی بر مشارکت»
- ۸۵..... بند اول: مشارکت در نقض اختراع
- ۸۶..... الف) مشارکت در نقض به معنای خاص
- ۸۷..... ب) سببیت در نقض
- ۸۸..... بند دوم: مشارکت در نقض و سببیت در نقض حقوق مؤلف
- ۹۰..... بند سوم: مشارکت در نقض و سببیت در نقض علائم تجاری
- ۹۲..... مبحث سوم: مقایسات و تطبیقات با حقوق ایران
- ۹۳..... گفتار اول: مباشرت؛ اتلاف
- ۹۴..... گفتار دوم: تسبیب
- ۹۵..... بند اول: بررسی انطباق مصادیق با قاعده‌ی تسبیب
- ۹۶..... الف) مفهوم شرط و تفاوت آن با سبب
- ۹۸..... ب) مفهوم شرط در معنای اخص و تفاوت آن با سبب
- ۹۹..... بند دوم: قاعده‌ی مسئولیت ناشی از نقض غیرمستقیم در حقوق ایران

فهرست مطالب □ ۷

- بند سوم: اعتبارسنجی نقض حقوق فکری به عنوان تسبیب ۱۰۰
- بند چهارم: مسئولیت نیابتی مبتنی بر تفصیر در ایران..... ۱۰۲
- بند پنجم: تبیین نوع اجتماع عوامل در وقوع نقض غیرمستقیم حقوق فکری..... ۱۰۴
- بند ششم: تقسیم‌بندی نقض غیرمستقیم حقوق فکری از منظر شرایط مسئولیت..... ۱۰۶
- فصل دوم: تاریخچه، مبانی و جایگاه نقض غیرمستقیم در اسناد بین‌المللی..... ۱۰۸
- مبحث اول: تاریخچه‌ی نقض غیرمستقیم اموال فکری در حقوق آمریکا..... ۱۰۸
- گفتار اول: تاریخچه‌ی نقض غیرمستقیم اختراع..... ۱۰۹
- بند اول: ظهور نظریه..... ۱۰۹
- بند دوم: دوران اوج؛ سوءاستفاده از اختراع..... ۱۱۳
- بند سوم: عصر نزول نظریه..... ۱۱۵
- بند چهارم: انحطاط نظریه..... ۱۱۶
- بند پنجم: حیات دوباره؛ ورود نظریه به ساحت قانون‌گذاری..... ۱۱۹
- الف) نشست کنگره‌ای سال ۱۹۴۹..... ۱۲۱
- ب) نشست کنگره‌ای سال ۱۹۵۱..... ۱۲۱
- گفتار دوم: تاریخچه‌ی نقض غیرمستقیم حقوق مؤلف..... ۱۲۵
- بند اول: دوران ما قبل تصویب قانون حقوق مؤلف ۱۹۷۶..... ۱۲۵
- بند دوم: عصر حکومت قانون حقوق مؤلف ۱۹۷۶..... ۱۳۱
- گفتار سوم: تاریخچه‌ی نقض غیرمستقیم علامت تجاری..... ۱۳۳
- بند اول: عصر پیش از ظهور معیار اینوود..... ۱۳۳
- بند دوم: عصر ظهور معیار اینوود؛ توسعه‌ی مصادیق..... ۱۳۵
- مبحث دوم: مبانی نقض غیرمستقیم حقوق مالکیت فکری..... ۱۳۷
- گفتار اول: مبانی نظری..... ۱۳۸
- بند اول: خطای مشترک؛ مفهوم، معیار و شرایط..... ۱۳۸
- الف) مفهوم خطای مشترک..... ۱۳۸
- ب) معیارها و شرایط احراز اشتراک در خطا..... ۱۴۱
- ۱- اقدام و عمل هماهنگ..... ۱۴۱
- ۲- مسئولیت نیابتی..... ۱۴۴
- ۳- وظیفه‌ی مشترک مراقبت و احتیاط..... ۱۴۶
- ۴- سببیت مقارن دو یا چند عامل در بروز خسارت واحد و تجزیه‌ناپذیر..... ۱۴۸
- ۴-۱ سببیت مقارن اجتماعی مؤثر دو یا چند عامل در بروز خسارت..... ۱۴۸

۸ □ مشارکت در نقض اموال فکری در حقوق ایران و آمریکا

- ۴-۲ سببیت مقارن انفرادی مؤثر دو یا چند عامل در بروز خسارت ۱۵۱
- ۵- خسارات تجزیه‌ناپذیر نامتقارن ۱۵۲
- ۶- مسئولیت نیابتی سبب مجمل ۱۵۳
- ۷- خسارات واحد غیرقابل تقسیم ۱۵۵
- ۸- اجتماع رفتارهای متعارف واردکننده‌ی خسارت ۱۵۸
- بند دوم: معاونت در جرم ۱۶۰
- الف) مفهوم و ماهیت معاونت در جرم ۱۶۱
- ب) عناصر معاونت در جرم ۱۶۳
- ۱- رکن مادی معاونت در جرم ۱۶۳
- ۲- رکن معنوی معاونت در جرم ۱۶۷
- ۱-۲ معیار علم به فعل مجرمانه مباشر جرم ۱۶۸
- ۲-۲ معیار عمد در معاونت ۱۶۹
- ۳-۲ استنباط عمد از علم ۱۷۱
- ۳- ارتکاب جرم اصلی ۱۷۳
- ۴- رابطه‌ی سببیت ۱۷۵
- بند سوم: معاونت در خطای مدنی ۱۷۸
- الف) مفهوم، ماهیت و هدف معاونت در خطای مدنی ۱۷۹
- ب) عناصر معاونت در خطای مدنی ۱۸۱
- ۱- ارتکاب خطای اصلی از سوی مباشر (ورود ضرر) ۱۸۲
- ۲- علم و آگاهی معاون به خطای مباشر (رکن معنوی) ۱۸۳
- ۳- مساعدت یا ترغیب اساسی از سوی معاون (رکن مادی) ۱۸۷
- ۴- وجود رابطه‌ی سببیت ۱۸۹
- ۴-۱ سببیت واقعی ۱۹۰
- ۴-۲ سببیت نزدیک یا قانونی ۱۹۱
- ۴-۳ نقد و بررسی شرط رابطه‌ی سببیت در معاونت مدنی ۱۹۳
- بند چهارم: نظریه‌ی نمایندگی و اصل مسئولیت کارفرما ۱۹۷
- بند پنجم: مسئولیت ناشی از تجویز استفاده از اموال ۲۰۰
- بند ششم: مسئولیت ناشی از سببیت در ارتکاب خطا ۲۰۱
- بند هفتم: نظریه‌ی مسئولیت بنگاهی ۲۰۲
- گفتار دوم: مبانی عملی ۲۰۷

فهرست مطالب □ ۹

۲۰۸	بند اول: انتقال ریسک مسئولیت.....
۲۰۹	بند دوم: افزایش میزان بازگشت‌پذیری سرمایه
۲۱۰	بند سوم: کارایی اقتصادی
۲۱۳	بند چهارم: مبنای برگزیده
۲۱۶	گفتار سوم: مبنای قابل‌تطبيق در حقوق ایران.....
۲۱۶	بند اول: اعانت بر اثم و عدوان در فقه
۲۱۶	الف) مفهوم اعانه در فقه
۲۱۸	بند دوم: تطبيق مفهوم اعانه با مصادیق نقض غیرمستقیم
۲۱۹	بند سوم: اعانت بر اثم و عدوان و معاونت در جرم
۲۲۱	بند دوم: شرکت در جرم
۲۲۳	بند سوم: اشتراک در خطا و خسارت
۲۲۵	بند چهارم: فاعل معنوی
۲۲۶	بند پنجم: مقتضی و مانع در فقه و حقوق
۲۲۷	بند ششم: مبنای برگزیده در حقوق ایران
۲۲۸	مبحث سوم: نقض غیرمستقیم حقوق فکری در آینه‌ی مفاد اسناد بین‌المللی
۲۲۹	گفتار اول: کنوانسیون پاریس
۲۳۱	گفتار دوم: کنوانسیون برن
۲۳۲	گفتار سوم: معاهدات اینترنتی وایپو
۲۳۲	بند اول: معاهده‌ی حقوق مؤلف وایپو
۲۳۶	بند دوم: معاهده‌ی اجراها و آثار صوتی وایپو
۲۳۸	گفتار چهارم: موافقتنامه‌ی تریپس
۲۴۰	گفتار پنجم: جمع‌بندی و ملاحظات
۲۴۱	بخش دوم - ارکان و آثار نقض غیرمستقیم حقوق مالکیت فکری
۲۴۲	فصل اول: ارکان نقض غیرمستقیم حقوق مالکیت فکری
۲۴۲	مبحث اول: پیش‌شرط وقوع نقض مستقیم
۲۴۳	گفتار اول: معیارهای احراز نقض مستقیم اختراع
۲۴۴	بند اول: قاعده‌ی تمام‌عناصر
۲۴۵	بند دوم: دکترین معادل‌ها
۲۴۸	گفتار دوم: نقض مستقیم حقوق مؤلف

۱۰ □ مشارکت در نقض اموال فکری در حقوق ایران و آمریکا

- بند اول: شرایط نقض مستقیم حقوق مؤلف ۲۴۸
- الف) اثبات مالکیت حقوق مؤلف ۲۴۸
- ب) کپی کردن یا تقلید از اثر ۲۴۹
- ج) تملک ناروا (غیر قانونی بودن کپی برداری) ۲۵۱
- بند دوم: مسئولیت بدون تحقق نقض مستقیم ۲۵۳
- الف) مقرره‌ی ضد تقلب ۲۵۴
- ب) مقرره‌ی ضد تجارت غیرقانونی ۲۵۵
- گفتار سوم: نقض مستقیم علامت تجاری ۲۵۸
- بند اول: مفهوم نقض مستقیم علامت تجاری ۲۵۸
- بند دوم: شرایط نقض مستقیم علامت تجاری ۲۵۹
- الف) وجود علامت معتبر ۲۶۰
- ۱- علامت ثبت شده ۲۶۰
- ۲- علامت ثبت نشده ۲۶۲
- ب) استفاده‌ی تجاری از علامت، بدون رضایت صاحب آن ۲۶۷
- ج) استفاده‌ی تجاری موجد گمراهی، فریب یا اشتباه برای مصرف کننده ۲۷۱
- مبحث دوم: ارکان اختصاصی ۲۷۷
- گفتار اول: رکن مادی ۲۷۸
- بند اول: اساسی و مؤثر بودن رفتار خواننده ۲۷۹
- الف) اساسی بودن مشارکت در نقض ۲۷۹
- ۱- بررسی ترک فعل به عنوان رکن مادی مشارکت در نقض ۲۸۵
- ۲- وظیفه‌ی ایجابی مراقبت ۲۸۷
- ۳- ترک فعل در مسئولیت نیابتی ۲۹۰
- ب) اساسی بودن سببیت در نقض ۲۹۱
- ۱- تعیین افعال مؤثر در نقض ناشی از سببیت ۲۹۲
- بند دوم: رابطه‌ی سببیت ۲۹۵
- الف) قابلیت استناد در برابر رابطه‌ی سببیت ۲۹۹
- ب) معاونت در خطای مدنی و رابطه‌ی سببیت ۳۰۱
- ج) قلمرو جغرافیایی رکن مادی ۳۰۳
- ۱- آمریکا ۳۰۴
- ۱-۱ سببیت و مشارکت در نقض اختراع با صادرات ۳۰۴

فهرست مطالب □ ۱۱

- ۳۰۶..... ۲-۱ سببیت در نقض اختراع با واردات
- ۳۰۹..... ۲- ایران
- ۳۱۱..... گفتار دوم: رکن معنوی
- ۳۱۱..... بند اول: رکن معنوی مشارکت در نقض
- ۳۱۵..... الف) معیار شخصی علم
- ۳۱۶..... ۱- علم حقیقی اجمالی
- ۳۱۷..... ۲- علم حقیقی تفصیلی
- ۳۱۹..... ۳- نقد و بررسی معیار شخصی احراز علم
- ۳۱۹..... ۳-۱ دشواری بررسی وضعیت ذهنی شرکت‌ها
- ۳۲۰..... ۳-۲ فقدان ماهیت با دارندگی
- ۳۲۱..... ۳-۳ تأثیر باورهای خواننده بر حقوق صاحب اختراع
- ۳۲۳..... ۳-۴ دشواری اثبات علم و باور قطعی به نقض اختراع، توسط خواهان
- ۳۲۵..... ۳-۵ دشواری اعمال معیار شخصی تقصیر توسط دادگاه‌ها
- ۳۲۶..... ب) معیار نوعی علم
- ۳۳۵..... ج) احراز شرط علم در مشارکت آنلاین در نقض حقوق مؤلف
- ۳۳۸..... د) احراز شرط علم در فرض کاربری مشروع محصول ناقص
- ۳۴۰..... ه) استثنائات اعمال قاعده‌ی مناطق امن تجاری
- ۳۴۱..... ۱- عرضه‌ی خدمات به کاربران مشکوک
- ۳۴۱..... ۲- غلبه‌ی میزان استفاده نامشروع
- ۳۴۲..... ۳- سوءنیت بارز عرضه‌کننده
- ۳۴۳..... و) معیار علم حقیقی حکمی؛ تجاهل عمدی
- ۳۴۴..... بند دوم: رکن معنوی سببیت در نقض
- ۳۴۸..... الف) تجاهل عمدی؛ معیاری برای احراز قصد سببیت در نقض
- ۳۵۴..... ب) وحدت معیارهای احراز رکن معنوی
- ۳۵۶..... بند سوم: رکن مادی و معنوی مصادیق نقض غیرمستقیم در ایران
- ۳۵۶..... الف) رکن مادی تسبیب و اعانه
- ۳۵۶..... ۱- رکن مادی تسبیب
- ۳۶۰..... ۲- رکن مادی معاونت
- ۳۶۵..... ب) رکن معنوی تسبیب و معاونت
- ۳۶۵..... ۱- رکن معنوی تسبیب

۱۲ □ مشارکت در نقض اموال فکری در حقوق ایران و آمریکا

- ۱-۱ طرح بحث ۳۶۷
- ۲-۱ مسئولیت مدنی؛ اصل یا استثنا؟ ۳۶۸
- ۳-۱ تزامم اصل عدم مسئولیت با اصل جبران خسارت ۳۷۰
- ۱-۳-۱ ادله‌ی تزییق دایره‌ی مسئولیت ۳۷۱
- ۱-۳-۱-۱ اصل آزادی کار و تجارت ۳۷۱
- ۱-۳-۱-۲ اهمیت کار و تلاش در اسلام ۳۷۲
- ۱-۳-۱-۳-۱ دلیل خروج از اصل ۳۷۴
- ۲-۳-۱ ادله‌ی مخالف شرطیت تقصیر در مسئولیت مدنی ۳۷۸
- ۱-۲-۳-۱ اتلاف مال غیر؛ مسئولیت مجنون و صغیر ۳۷۸
- ۲-۲-۳-۱ عدالت اصلاحی و اصل لزوم جبران خسارت ۳۸۰
- ۳-۲-۳-۱ قاعده‌ی لاضرر ۳۸۰
- ۴-۲-۳-۱ بناء عقلا ۳۸۲
- ۳-۳-۱ عدم کارایی عنصر استناد ۳۸۳
- ۱-۳-۳-۱ استناد در روانشناسی ۳۸۳
- ۲-۳-۳-۱ آسیب‌شناسی ۳۸۵
- ۱-۲-۳-۳-۱ آسیب‌های ناظر بر قضاوت‌گران (از جمله قضات) ۳۸۵
- ۱-۱-۲-۳-۳-۱ آسیب استناد حوادث به اسباب انسانی ۳۸۵
- ۲-۱-۲-۳-۳-۱ آسیب استناد تدافعی ۳۸۷
- ۲-۲-۳-۳-۱ آسیب‌های ناظر بر سایر افراد ۳۸۸
- ۱-۲-۲-۳-۳-۱ آسیب تفاوت میان سبب حادثه و شخص قضاوت‌گر ۳۸۸
- ۲-۲-۲-۳-۳-۱ آسیب سوگیری خودیآوری ۳۸۹
- ۳-۳-۳-۱ جمع‌بندی و ملاحظات ۳۹۰
- ۴-۳-۳-۱ راه‌کار برون‌رفت از لجام گسیختگی ۳۹۰
- ۵-۳-۳-۱ دلایل مناسب بودن عنصر تقصیر ۳۹۱
- ۱-۵-۳-۳-۱ وجود تعریف برای تقصیر در برابر ابهام اساسی استناد ۳۹۲
- ۲-۵-۳-۳-۱ سوگیری شخصی کمتر در تقصیر ۳۹۳
- ۳-۵-۳-۳-۱ تأمین امنیت تجاری با عنصر تقصیر ۳۹۴
- ۶-۳-۳-۱ آسیب‌های عدم شرطیت تقصیر ۳۹۵

فهرست مطالب □ ۱۳

۳۹۶	۱-۳-۳-۷ جمع‌بندی و ملاحظات.....
۳۹۷	۲- رکن معنوی معاونت
۴۰۰	ب) علم و عمد در ایران
۴۰۳	۱- احراز عمد در نظام حقوقی ایران.....
۴۰۵	۲- بررسی مناطق امن تجاری در ایران.....
۴۰۷	بند چهارم: ارکان مسئولیت نیابتی.....
۴۰۷	الف) شرط رابطه
۴۰۸	۱- رابطه‌ی موسع موجب حق کنترل و نظارت
۴۰۸	۱-۱ بررسی نوع نظارت و کنترل.....
۴۰۹	۱-۱-۱ حق قانونی نظارت و کنترل
۴۱۰	۲-۱-۱ امکان عملی اعمال حق نظارت و کنترل
۴۱۲	۲-۱ تحول معیار با صدور رأی گروکستر
۴۱۳	۱-۲-۱ توسعه‌ی قلمرو رابطه
۴۱۵	۲-۲-۱ تضییق قلمرو رابطه
۴۱۹	۲- رابطه‌ی مضیق موجب حق کنترل و نظارت
۴۲۰	۱-۲ مفهوم و قلمرو نمایندگی در کامن‌لا.....
۴۲۱	۲-۲ انواع نمایندگی
۴۲۱	۱-۲-۲ نمایندگی واقعی
۴۲۳	۲-۲-۲ نمایندگی ظاهری
۴۲۵	۳-۲-۲ اعمال معیار مضیق در رویه‌ی قضایی
۴۲۸	ب) شرط کسب منفعت مالی
۴۲۸	۱- منفعت مالی غیرمستقیم.....
۴۳۱	۲- منفعت مالی مستقیم.....
۴۳۲	۳- دلیل تفاوت معیارها در حقوق مؤلف و علامت تجاری
۴۳۴	ج) مسئولیت نیابتی در ایران.....
۴۳۴	۱- مفهوم، ماهیت و قلمرو مسئولیت ناشی از فعل غیر در ایران.....
۴۳۷	۲- مسئولیت ناشی از فعل غیر در فقه و حقوق ایران.....
۴۳۹	۳- وجوه افتراق مسئولیت نیابتی در آمریکا و ایران.....
۴۳۹	۱-۳ تفاوت از حیث ارکان.....
۴۴۰	۲-۳ تفاوت از حیث مبانی

۱۴ □ مشارکت در نقض اموال فکری در حقوق ایران و آمریکا

- ۴۴۲ ۳-۳ تفاوت از حیث آثار.....
- ۴۴۵ ۴-۳ ظرفیت‌های فقه و حقوق ایران در توسعه‌ی مسئولیت نیابتی.....
- ۴۴۶ ۳-۴-۱ قاعده‌ی فقهی حفظ نظام.....
- ۴۴۶ ۳-۴-۲ توسعه‌ی مفهوم اقوی بودن سبب.....
- ۴۴۷ ۳-۵ جمع‌بندی و ملاحظات.....
- ۴۴۸ (د) مسئولیت نیابتی والدین به سبب نقض حقوق مؤلف توسط کودکان.....
- ۴۴۹ ۱- مسئولیت نیابتی والدین، در کامن‌لای آمریکایی.....
- ۴۵۰ ۱-۱ اصل مصونیت نیابتی والدین.....
- ۴۵۱ ۱-۲ استثنائات اصل مصونیت والدین.....
- ۴۵۳ ۱-۳ رابطه‌ی نمایندگی میان والدین و کودک.....
- ۴۵۴ ۱-۴ ارزیابی شروط نسبت به رفتار کودکان در نقض.....
- ۴۵۴ ۱-۴-۱ ارزیابی شرط کنترل و نظارت.....
- ۴۵۸ ۱-۴-۲ ارزیابی شرط کسب منفعت مالی.....
- ۴۶۰ ۱-۵ نقد و بررسی.....
- ۴۶۱ ۱-۶ قوانین ایالتی مسئولیت نیابتی والدین.....
- ۴۶۲ ۲- مسئولیت والدین در حقوق ایران.....
- ۴۶۳ ۲-۱ ماهیت مسئولیت سرپرست.....
- ۴۶۴ ۲-۲ اثبات تقصیر والدین.....
- ۴۶۷ ۳- جمع‌بندی و ملاحظات.....
- ۴۶۹ بند پنجم: مسئولیت غیرمستقیم حقوق فکری در محیط آنلاین.....
- ۴۶۹ الف) مسئولیت غیرمستقیم رساها؛ پرونده‌ی لوئیس ویتون.....
- ۴۷۰ ب) مسئولیت غیرمستقیم موتورهای جستجوی اینترنتی.....
- ۴۷۰ ۱- مسئولیت غیرمستقیم ناشی از تسهیل وقوع نقض.....
- ۴۷۱ ۲- مسئولیت غیرمستقیم ناشی از فروش کلیدواژه‌های تبلیغاتی.....
- ۴۷۲ ج) مسئولیت غیرمستقیم شرکت‌های کارت اعتباری.....
- ۴۷۳ د) مسئولیت غیرمستقیم سایت‌های حراج اینترنتی.....
- ۴۷۴ ه) مسئولیت غیرمستقیم واسطه‌های اینترنتی در ایران.....
- ۴۷۸ فصل دوم: آثار نقض غیرمستقیم حقوق مالکیت فکری.....
- ۴۷۹ مبحث اول: مسئولیت مدنی.....

فهرست مطالب □ ۱۵

گفتار اول: رابطه‌ی میان خواهان و ناقضین	۴۷۹
بند اول: طرح دعوی واحد علیه خوانندگان	۴۷۹
بند دوم: مسئولیت تضامنی خوانندگان مشترک	۴۸۲
بند سوم: برائت خاطیان مشترک در اثر پرداخت دین از سوی سایرین	۴۸۴
بند چهارم: ترک دعوی خودکار نسبت به خاطیان مشترک	۴۸۵
گفتار دوم: رابطه‌ی ناقضین با یکدیگر	۴۸۷
گفتار سوم: جمع‌بندی و ملاحظات	۴۹۱
گفتار چهارم: حقوق ایران	۴۹۲
بند اول: اتلاف نسبت به نقض مستقیم حقوق فکری	۴۹۲
الف) بررسی واژه‌ی اتلاف در قاعده	۴۹۲
ب) بررسی واژه‌ی مال در قاعده	۴۹۴
ج) جمع‌بندی	۵۰۱
د) نقد و بررسی	۵۰۵
بند دوم: تسبیب در نقض	۵۰۸
الف) آثار اعتبار نقض مستقیم حقوق فکری به عنوان تسبیب	۵۰۹
۱- وقوع نقض با سبب واحد	۵۰۹
۱-۱ بررسی امکان جهل سبب مستقیم به اختراع ثبت شده	۵۱۰
۲-۱ نقش تقصیر در مسئولیت ناشی از تسبیب	۵۱۳
۲- وقوع نقض با اسباب متعدد	۵۱۴
۱-۲ اعتبار عامل غیرمستقیم به عنوان شرط نقض	۵۱۴
۱-۲-۱ مسئولیت ثالث یا سومین در آمریکا	۵۱۵
۱-۲-۱-۱ رد مسئولیت سومین در رویه‌ی قضایی	۵۱۶
۱-۲-۱-۲ تأیید مسئولیت سومین در رویه‌ی قضایی آمریکا	۵۱۷
۲-۲ قاعده‌ی سبب مقدم در تأثیر در فرض اجتماع اسباب به نحو طولی	۵۱۹
۳-۲ قاعده‌ی سبب مؤخر در حدوث؛ نقش سوءنیت در ضمان	۵۲۳
۴-۲ تحقق اشتراک در خطا و ضمان	۵۲۵
۲-۴-۱ مفهوم و اقسام انتساب در حقوق آمریکا	۵۲۵
۲-۴-۲ مصادیق و هدف انتساب رکن مادی در حقوق آمریکا	۵۲۷
۲-۴-۲-۱ نظریه معاونت در جرم	۵۲۸

۱۶ □ مشارکت در نقض اموال فکری در حقوق ایران و آمریکا

- ۲-۲-۴-۲ سببیت در وقوع جرم با استفاده از شخص فاقد مسئولیت
کیفری ۵۲۹
- ۲-۲-۴-۳ نظریه‌ی عناصر مادی جانشین ۵۳۰
- ۲-۲-۴-۴ نظریه‌ی عنصر مادی منقول ۵۳۱
- ۲-۲-۴-۵ قاعده‌ی پینکرتون ۵۳۲
- ۲-۲-۴-۶ نظریه‌ی مسئولیت غیرمستقیم ۵۳۳
- ۲-۲-۴-۷ جمع‌بندی و ملاحظات ۵۳۴
- ۲-۲-۴-۸ تمایل شدید نظام حقوقی آمریکا به توسعه‌ی انتساب ۵۳۵
- ۲-۲-۴-۹ بازدارندگی از وقوع جرم و خطا؛ مبنایی برای انتساب ۵۳۸
- ۲-۴-۲ انتساب در حقوق ایران و انواع آن ۵۳۸
- ۲-۲-۴-۱۰ مقررات قانونی ناظر بر عنصر استناد در ایران ۵۳۹
- ۲-۲-۴-۱۱ استثناء عدم وجود انتساب رکن مادی ۵۴۰
- ۲-۲-۴-۱۲ تفاوت عملی دو نوع ضابطه‌ی انتساب ۵۴۱
- ۲-۲-۴-۱۳ آثار اختلاف در توسعه یا تضییق مفهوم انتساب ۵۴۲
- ۲-۲-۴-۱۴ اختلاف در قلمرو ۵۴۲
- ۲-۲-۴-۱۵ در حقوق ایران ۵۴۲
- ۲-۲-۴-۱۶ در حقوق آمریکا ۵۴۵
- ۲-۲-۴-۱۷ نقش عمد در احراز اشتراک در خطا در حقوق
ایران ۵۴۷
- ۲-۲-۴-۱۸ فرض اجتماع سبب و مباشر ۵۴۸
- ۲-۲-۴-۱۹ شرکت در ضمان ناشی از تحقق نقض
غیرمستقیم ۵۵۰
- ۲-۲-۴-۲۰ فرض اجتماع اسباب به نحو طولی ۵۵۱
- ۲-۲-۴-۲۱ معیارهای فقهی تحقق شرکت در
قتل ۵۵۲
- ۲-۲-۴-۲۲ قاعده‌ی استثنائی ۵۵۳
- ۲-۲-۴-۲۳ فقه عامه ۵۵۴
- ۲-۲-۴-۲۴ فقه امامیه ۵۵۶
- ۲-۲-۴-۲۵ نقد و بررسی ۵۵۷
- ۲-۲-۴-۲۶ ضمانت‌اجرای های متفاوت در ایران و آمریکا ۵۵۹

فهرست مطالب □ ۱۷

۵۵۹۲-۴-۲-۱ ضمانت اجرای کیفری
۵۵۹۲-۴-۲-۲ ضمانت اجرای مدنی
۵۶۰۲-۴-۳ جمع‌بندی و ملاحظات
۵۶۱مبحث دوم: مسئولیت کیفری؛ معاونت در جرم
۵۶۱گفتار اول: حقوق آمریکا
۵۶۳گفتار دوم: حقوق ایران
۵۶۶بند اول: آثار اعانه و تسبیب
۵۶۶الف) حکم وضعی
۵۶۸ب) حکم تکلیفی
۵۶۹مبحث سوم: وسایل جبرانی در نقض غیرمستقیم حقوق مالکیت فکری
۵۶۹گفتار اول: عدم وقوع نقض مستقیم بعد از ارتکاب نقض غیرمستقیم
۵۷۳گفتار دوم: تحقق نقض مستقیم، متعاقب نقض غیرمستقیم
۵۷۳بند اول: اختراع
۵۷۶الف) مفهوم و معیارهای حق‌الامتياز متعارف
۵۷۷ب) معیارهای تعیین حق‌الامتياز متعارف
۵۷۹ج) معیارهای تعیین حق‌الامتياز ناشی از نقض غیرمستقیم اختراع
۵۸۰۱- محاسبه‌ی حق‌الامتياز بدون توجه به تعداد نقض‌های مستقیم
۵۸۱۲- محاسبه‌ی حق‌الامتياز بر اساس تعداد نقض‌های مستقیم
۵۸۲۳- نقد و بررسی معیارها
۵۸۴بند دوم: حقوق مؤلف
۵۸۶بند سوم: علامت تجاری
۵۸۷بند چهارم: ضمانت‌اجرای نقض مالکیت صنعتی در ایران
۵۸۹الف) مفهوم و ماهیت نقض قریب‌الوقوع
۵۹۱ب) اعتبار نقض غیرمستقیم از نقض قریب‌الوقوع حقوق فکری در ایران
۵۹۲۱- تدابیر مرزی و گمرکی در آمریکا
۵۹۳۲- تدابیر مرزی و گمرکی در ایران
۵۹۷ج) نحوه‌ی جبران خسارت ناشی از نقض حقوق فکری در ایران
۶۰۳مبحث چهارم: تحلیل آثار نقض از منظر اقتصادی
۶۰۴گفتار اول: تبیین وضعیت حقوقی ایران
۶۰۷گفتار دوم: بررسی ضرورت وجود در ایران

۱۸ □ مشارکت در نقض اموال فکری در حقوق ایران و آمریکا

- بند اول: حمایت متوازن از علائم تجاری و حوزه‌ی عمومی ۶۰۸
- بند دوم: تعیین جایگاه علامت تجاری در دسته‌های نوآوری ۶۰۹
- گفتار سوم: ارکان مسئولیت در آمریکا؛ تحلیل اقتصادی ۶۱۱
- گفتار چهارم: تحلیل وضعیت ایران از منظر اقتصادی ۶۱۲
- بند اول: وفاداری به برند و ریسک تولید فناوری در ایران ۶۱۴
- بند دوم: دلیل شناسایی مسئولیت غیرمستقیم علامت تجاری ۶۱۹
- بند سوم: عدم مطلوبیت حمایت قوی از علائم تجاری خارجی ۶۲۰
- الف) ادله‌ی حمایت قوی از علائم تجاری خارجی ۶۲۳
- ۱- جذب سرمایه‌گذاری خارجی ۶۲۳
- ۲- الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی ۶۲۷
- ۳- عدم شناسایی مسئولیت غیرمستقیم؛ رقابت نامشروع تجاری ۶۳۳
- نتیجه‌گیری و پیشنهادها ۶۳۹
- فهرست منابع و مآخذ** ۶۵۳
- الف) فارسی ۶۵۳
- (۱) کتاب ۶۵۳
- (۲) مقاله ۶۵۵
- (۳) پایان‌نامه ۶۶۲
- (۴) جزوه‌ی درسی ۶۶۲
- (۵) دادنامه و آراء قضایی ۶۶۳
- (۶) قوانین و مقررات ۶۶۳
- ب) عربی ۶۶۴
- ج) انگلیسی ۶۶۹